

软件学院

2018 届毕业生就业质量报告



浙江大学软件学院制
2018 年 12 月

目录

第一章 2018 届毕业生就业创业基本情况.....	1
第一节 2018 届毕业生升学就业总体情况.....	1
一、生源情况.....	1
二、初次就业率.....	1
三、签约进展.....	1
四、就业流向.....	2
第二章 2018 届毕业生就业创业指导与服务.....	4
第一节面向 2018 届毕业生校园招聘.....	4
一、专场招聘会.....	4
二、发布招聘信息.....	4
第二节就业指导与服务.....	4
第三节在校生创新创业教育.....	5
第三章 2018 届毕业生就业质量分析.....	5
一、求职途径.....	5
二、暂定年薪.....	5
三、专业相关度.....	5
四、工作满意度.....	5

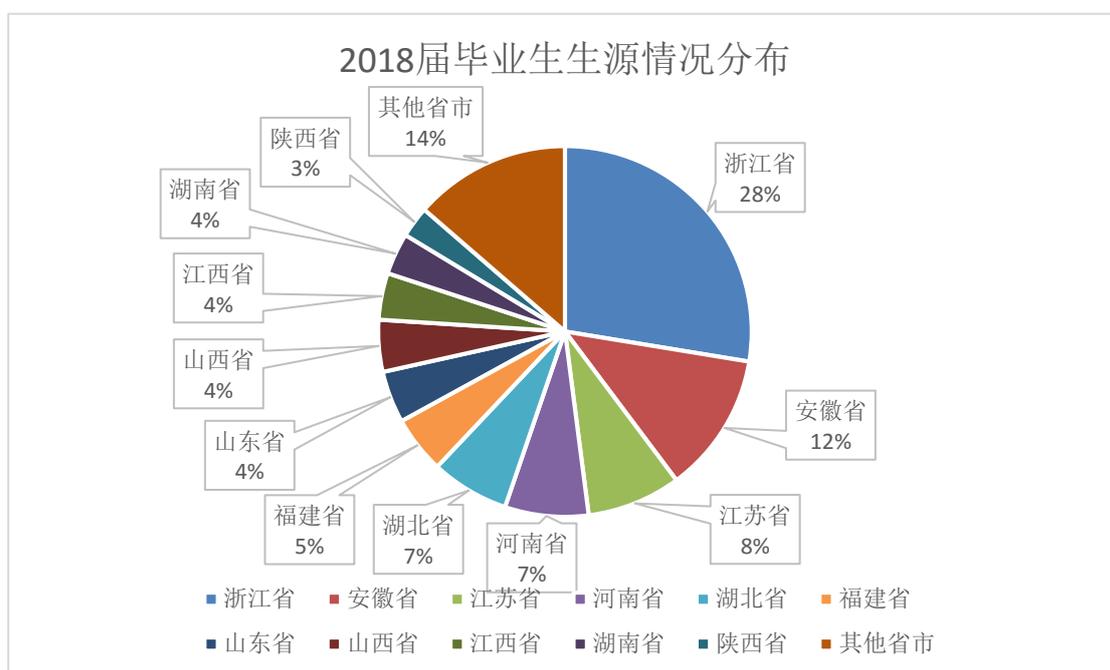
第一章 2018 届毕业生就业创业基本情况

第一节 2018 届毕业生升学就业总体情况

一、生源情况

软件学院 2018 届硕士生共 221 人，主要生源地为浙江省内生源，共 61 人，占总人数的 28%，其次为安徽、江苏、河南和湖北，分别为：12%、8%、7%和 7%。

生源情况分布请见图一。



图一：2018 届硕士生生源情况分布图

二、初次就业率

截止到 2018 年 11 月 30 日，我院 2018 届毕业生的初次就业率为 98.2%，有 1 人准备考博，另有 3 人在继续找合适的用人单位中。

三、签约进展

学院在 2017 年 11 月底签约完成 50%，到 2017 年底，签约超过 60%，到 2018 年 5 月底，完成签约超过 80%。

四、就业流向

（一）全国地区流向（及三年比较）

软件学院的就业主要面向企业，其中互联网企业、银行和软件企业是毕业生就业的主要方向，就业地区主要分布在浙江杭州、上海和北京。

2018 届毕业生全国流向请见图 2.

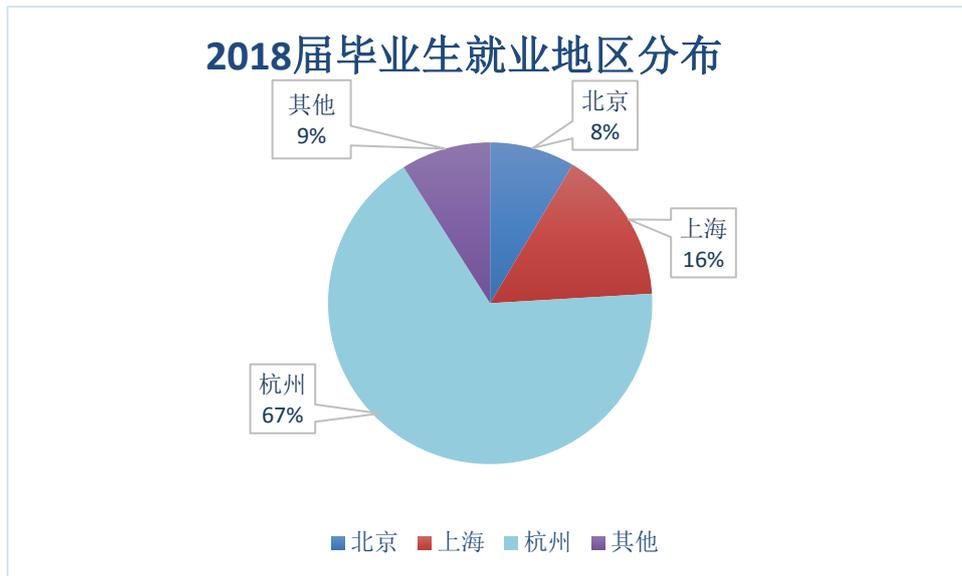


图 2.2018 届毕业生就业地区分布

近三年软件学院毕业生就业主要集中在杭州、上海和北京，分布数据请见表一。

表一.近三年毕业生集中地区分布

就业城市	所占当年就业总人数的百分比		
	2018 届	2017 届	2016 届
杭州	66.98%	65.80%	59%
北京	8.49%	7.90%	6.70%
上海	15.57%	15.80%	22.50%
其他城市	8.96%	10.50%	12%

（二）省内地区流向（及三年比较）

浙江省内就业主要集中在杭州，2018 届浙江省内就业共 146 人，其中杭州就业 142 人，宁波、绍兴、丽水和台州各有 1 人就业，杭州就业占省内就业人数的 97.3%，2016 届和 2017 届的占比分别是 94%和 98.5%，这与杭州 IT 产业的集聚有密切关系。

（三）西部就业情况（及三年比较）

2018 届毕业生有 2 人西部就业，相比去年有所降低，2017 届有 5 人，2016 届有 2 人。

每年西部就业的同学相对较少，一般都是西部生源所在地的同学回原籍就业。

（四）重点引领行业情况

2018 届毕业生中到军工企业就业的有 2 人，选调生就业的有 6 人。2018 年除了在选调生就业方面有了大的推进外，学院另有 1 名同学去了国际组织实习。

（五）单位性质流向（及三年比较）

软件学院毕业生主要面向企业就业，历年去民营企业、三资企业和国有企业就业人数超过 95%，近三年的单位流向请见表 2。

表 2.近 3 年毕业生单位性质流向表

企业性质	2018 届		2017 届		2016 届	
	人数	所占百分比	人数	所占百分比	人数	所占百分比
民营企业、三资企业	190	90%	176	87%	146	84%
国有企业	12	6%	17	8%	21	12%
科研院所、军工单位	3	1%	2	1%	7	4%
党政机关、教育医疗	7	3%	7	4%	0	0%

（六）集中就业单位名录

2018 届毕业生的就业企业主要以互联网科技公司为主，具体就业企业及人数请见表 3。

表 3.集中就业单位名录

企业名称	就业人数	企业名称	就业人数
华为	47	网易	16
阿里巴巴	13	拼多多	10
滴滴出行	10	蚂蚁金服	8
趣链科技	7	海康威视	5
腾讯	5	邦盛科技	4
美团	4	百度	3
今日头条	3	大众点评	3

（七）院级重点单位就业情况

软件学院的重点就业单位除了军工单位、选调生单位、世界 500 强企业外，还包括在各行业中领先的企业，主要集中在各大互联网企业。2018 届学院重点单位就业率为 79.02%，2017 届及 2016 届的重点单位就业率分别为 77.03%和 66.3%。

第二章 2018 届毕业生就业创业指导与服务

第一节面向 2018 届毕业生校园招聘

一、专场招聘会

软件学院根据培养计划的要求,第二学年要求同学们在企业或导师实验室进行全职实习,并且在实习期间完成学位论文。学院在 4 月份开展为期一个月的企业实习生专场招聘会,60% 的同学通过专场招聘会找到了合适的实习岗位,其他同学也通过自己投递简历、学长内推等各类途径也找到了合适的实习单位进行实习。面向 2018 届毕业生,学院通过前期的安排,接洽适合学生实习的单位,在学院网站上发布近 30 家企业的实习生招聘信息,举办了近 20 场现场专场招聘会,通过宣讲、笔试和面试,让企业与学生能充分沟通,最后确定实习单位。

二、发布招聘信息

校园招聘期间,同学们都在全国各地的企业进行实习,为满足同学们的各种就业需求,学院通过学院网站、微信公众号和微信群等各种方式发布了 60 多家企业的招聘信息,并对军工、国企及选调生等重点单位进行有针对性的引导。

第二节就业指导与服务

为了进一步加强学院全体学生的职业生涯规划意识,全面提高毕业生的就业综合素质和就业竞争力。软件学院在就业指导中心和学院党政领导的指导下,紧密结合学院学科特色,开展了内容丰富针对性强的系列活动,多维度的提高就业质量。针对 2018 届毕业生,学院结合同学们的各种实际情况,开展了一系列有针对性的就业指导活动。

学院邀请了华为公司 HR 进行简历与面试讲座,并通过真实案例讲述了如何快速融入一个团队,在团队中如何更好的开展工作;在英文简历的制作及英文面试等系列讲座方面,邀请到了 IBM 公司的职业经理为同学们进行讲解;邀请了 10 多位在各知名 IT 企业中实习、就业的学长回学院与同学们进行面对面沟通,在面试经验、工作的选择、专业知识的准备等各方面为同学们介绍经验,也使同学们对各个企业有了更进一步的了解,并且组建了学长交流微信群,让各个企业都有学长在这个群里为同学们解答各类问题;通过现场走访、参观企业办公环境,让同学们对参观企业的工作环境、企业文化有更直观的认识。

为了让学生树立健康良好的就业择业心态,正确地认识社会与自我,学院不仅开设了《职业能力发展与创业教育》课程,通过各类讲座从礼仪、心理、职业规划等各个方面全方位的提升同学的求职能力,而且还开放了职业发展个体预约服务,让同学们在有需求的时候能随时得到学院相关老师的帮助,为同学们在职求职路上保驾护航。在实习动员大会上,学院负责就业、论文和思政工作的老师们为全年级同学在实习协议、三方协议、违约、报到证、论文、党团生活等各方面做了详细的解读,确保同学们初入职场能少走些弯路。

在同学们实习期间,学院相关教师将就业指导工作通过微信群展开,在群里耐心解答所有同学的各类问题,为应届生邮寄就业推荐表、三方协议书等各类就业材料达 500 人次,方便了同学们办理各类手续。

第三节在校创新创业教育

学院积极响应大众创业，万众创新的号召，协助有创业意向的同学，不定期的开展各项活动，让有创业意向的同学在创业路上更进一步。

通过开展创业校友讲座，分享创业路上的得失，让同学们从这些前辈的经验中获得更多启迪；在走访创业园区、创业企业的过程中，深深地体会到创业的艰辛，让同学们学会思考自己是否适合创业。

学院为鼓励同学们勇于创新，探索实践，走出一条自主创业的成功道路，对具有强烈的创业意识和创新精神、具有可行性的创业计划的创业团队给予资金上的奖励。

第三章 2018 届毕业生就业质量分析

一、求职途径

通过对毕业生的就业调查，同学们的求职主要途径以直接在招聘单位网站和通过在岗实习为主。软件学院的全职实习模式可以让同学们更深入的了解企业和岗位，在校园招聘之前全面提升竞争力，让同学们更有针对性的去求职。对于在外实习的同学，学院通过各种途径转发各企业的招聘信息，通知到所有毕业生，对有意向去军工、西部、选调生等学校重点扶持地方就业的同学，学院通过积极引导，帮助同学们找到自己合适的岗位。

二、暂定年薪

据不完全统计，软件学院 2018 届毕业生的平均签约年薪为 22.6 万元。2017 届及 2016 届毕业生的平均签约年薪分别为 19.4 万元和 17.4 万元。

三、专业相关度

2018 届毕业生的主要就业单位仍然以互联网企业和软件企业为主，90%以上的毕业生主要从事软件开发、软件测试、咨询顾问、产品经理等与专业相关度较高的岗位。同学们在实习期间都是去了专业相关度非常高的单位实习，在就业的时候延续了这种选择，2018 届毕业生有近 30%的同学留在了实习单位就业。

四、工作满意度

薪酬福利依旧是毕业生们最关注的择业考虑因素，城市及生活环境、个人成长空间也是在择业时考虑较多的因素。有 80%以上的同学对于目前的工作是非常满意的，同学们通过企业实习对于自身的工作定位有了更进一步的了解，在正式就业时同学们的目标明确，提升了初次就业的满意度。